

मैट्रेस ब्रान्ड सेर्टा ने किया विस्तार

संवाददाता

पुणे. उत्तर अमेरिका से शुरु होकर शिकागो तक स्थापित सेर्टा ने मैट्रेस उत्पादक में अग्रणी कंपनी ने अपने कारोबार के विस्तार को आगे बढ़ाते हुए अब देशभर में लाने का निर्णय लिया है. कई सालों से अपने ब्रांड को अग्रणी रखते हुए अब यूएस के बाहर अपनी दस्तक देकर ब्रैंड को बड़े पैमाने पर लाकर मैट्रेस ने अपना नया अस्तित्व स्थापित किया है.

एमिरेट्स स्लीप सिस्टम्स प्रा. लि. इस कंपनी से भारत में शुरुआत की. जो की दुबई फर्निचर मैन्युफैक्चरिंग कंपनी एलएलसी की ब्रैंच है. डीएफएमसी यह आर्नेको ग्रुप का एक भाग है. एमिरेट्स स्लीप

सिस्टम्स ने अपनी उत्पाद में सेर्टा इस ब्रैंड अंतर्गत देश में वितरित कर उनमें सोल्यूशन उत्पादन का समावेश किया. यह उत्पाद भारत में सिंगल मैट्रेस विभाग में अग्रणी उत्पाद में प्रसिद्ध है.

80 सालों से अधिक का अनुभव

वर्तमान में अंतर्राष्ट्रीय बाजार में मैट्रेस का कारोबार 15 बिलियन यूएस डॉलर है. इस मैट्रेस ब्रैंड में सेर्टा, किंग कोईल, सीली कोईल, सीली और सिमोन्स का समावेश है. मैट्रेस के उत्पादन में 80 साल से अधिक के अनुभव के साथ सेर्टा ने अपने दो पेटेंटेड तंत्र से विकसित किया है. उसमें पोश्चर स्पायरल सिंग टेक्नोलॉजी और एडवान्स्ड कम्फर्ट क्लिस्ट टेक्नोलॉजी का समावेश है. आज तक सेर्टा की यूएस और कॅनडा में 27 उत्पादन केंद्र है. वहीं अन्य

अंतर्राष्ट्रीय बाजार में दुबई और भारत में एक-एक उत्पादन केंद्र है. यह देश में सबसे बड़ा इन्नर सिंग विभाग का ब्रैंड से पहचाना जाता है. यह ब्रैंड गुणवत्ता, आराम और स्टाईल का भी प्रतिक है. इस समय डीएफएमसी के सीईओ और इएसपीएल इंडिया के कार्यकारी संचालक एस सुंदरराजन ने कहा सेर्टा ने मध्यपूर्व विभाग में जो नए उत्पाद किए हैं उसी के साथ उच्च गुणवत्ता की उत्पाद उपलब्ध करके सेर्टा ब्रैंड ने एक अच्छी प्रतिमा का प्रदर्शन किया है.